

If you think compliance is expensive, try non-compliance

Paul McNulty, U.S. Deputy Attorney General

Um im internationalen Wettbewerb nachhaltig und langfristig erfolgreich zu sein und die Gefahr von Sanktionen und Bußgeldern gering zu halten, benötigen Unternehmen ein systematisches und ausgereiftes Compliance Management. Entscheidend ist dabei: Alle Mitarbeiter, egal ob Management, Vertrieb, Einkauf, Logistik etc. müssen sich tatsächlich entsprechend den Vorschriften verhalten.

- Wir helfen Ihnen, diese komplexe Thematik einfach, spielerisch und nachhaltig in Ihre Organisation zu tragen.
- Wir zeigen Ihnen dabei auch auf, dass Compliance seine Kosten bei weitem aufwiegeln und großen finanziellen Nutzen bringen kann.



Methoden

In der Brettspielsimulation COMPLIANCE COCKPIT schlüpfen Sie in die Rolle von Compliance-Verantwortlichen und führen Ihr Unternehmen über 3 Geschäftsjahre. Dies ermöglicht Ihnen eigenes Erleben sowie effektivste Wissensvermittlung mit Spaß. Kurzvorträge, Diskussionen, Übungen und Gruppenarbeiten wechseln mit dem ständigen Praxisbezug in der Simulation ab.

Ziele des Seminars

- Bedeutung von Compliance, Grundlagen des Compliance Managements
- Zusammenhang zwischen Compliance Maßnahmen mit Kultur und Werten auf der einen, sowie Kosten und Erlösen auf der anderen Seite
- Erfolgsfaktoren des Compliance-Managements - wie kann Compliance zum betriebswirtschaftlichen Geschäftserfolg beitragen
- Instrumente des Compliance Managements: Kommunikation intern (Mitarbeiter) und extern (Kunden), Risikomanagement, Effizienzpotenziale etc.
- Strategischer Kontext: Führen eines Unternehmens über mehrere Geschäftsjahre und Analyse der mittel- bis langfristigen Auswirkungen unterschiedlicher Compliance-Strategien

Inhalt

Der Compliance Simulator ermöglicht es den Teilnehmern, in kürzester Zeit systematisches Compliance Management zu erlernen, zu erleben und umzusetzen. In dem ca. 1-tägigen Training leiten Sie als verantwortliches Managementteam Ihr Unternehmen über mehrere Geschäftsjahre hinweg und testen dabei verschiedene Compliance Szenarien.

Sie erleben die strategischen und operativen Auswirkungen Ihrer Entscheidungen auf Märkte und Kunden sowie auf Geschäftsergebnisse und Kennzahlen.

Im Praxis-Workshop diskutieren wir die Zusammenhänge von Compliance mit Unternehmenskultur, Führungsverantwortung und Werten.

Sie erarbeiten konkrete Konzepte und Maßnahmen, um in Ihrer täglichen Praxis Compliance umzusetzen, z.B. in Vertrieb, Einkauf, Logistik.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter, die in ihrer täglichen Arbeit direkt oder indirekt mit Compliance Themen zu tun haben.